

11月21-22日，由中国商业史学会、中央财经大学、国声智库联合主办，中央财经大学经济学院、中国商业史学会“一带一路”专业委员会承办的第七届《货殖论坛》“京津冀商文化”在中央财经大学隆重举行。在当前国家积极推进京津冀协同发展战略、长江经济带发展战略等，朝着迈向强国目标稳步前行，全力构建中国式现代化的宏大背景下，本次论坛汇聚了来自全国各地的专家学者，共同探讨京津冀商文化的历史脉络、现状与未来发展方向，具有极为重要的现实意义。



论坛开幕式由中央财经大学经济学院院长郭冬梅教授主持。首先，中央财经大学副校长李涛首先致欢迎辞，对与会嘉宾表示热烈欢迎，并简要介绍了中央财经大学在商业史研究领域的贡献与展望。其次，中国商业史学会副会长兼一带一路专业委员会主任、国声智库执行主任徐蕴峰发表致辞，强调了京津冀商文化研究对于区域协同发展的重要意义。他指出，京津冀协同发展作为国家重大发展战略的重要组成部分，是实现区域经济高质量发展、提升国家整体竞争力的关键举措。最后，中国商业史学会会长王茹芹发表了主旨讲话，讲话中深入阐述了京津冀商文化体系构建与协同发展的重要性，她指出：“京津冀商文化是以协同发展战略为导向，融合三地商业基因与战略实践的区域一体化商文化体系，对京津冀协同发展发挥着‘无处不在’和‘无可替代’的作用。这一商文化体系承载着丰富的历史智慧，在新时代国家发展战略的引领下，不断焕发出新的活力，为区域协同发展提供强大的文化动力，推动京津冀地区在中国式现代化进程中发挥独特作用。”王茹芹会长的讲话赢得了与会者的广泛共鸣和阵阵掌声。



专家从左到右依次为：李涛、王茹芹、徐蕴峰、郭冬梅

主题演讲精彩纷呈

论坛主题演讲环节，多位知名专家学者围绕京津冀商文化的不同维度进行了深入剖析。主题演讲环节由中央财经大学经济学院副院长伏霖主持。中国人民大学应用经济学院教授、博士生导师、高端智库中国人民大学国家发展与战略研究院研究员文余源以“世界级城市群发展与京津冀能级提升”为题，探讨了京津冀城市群在全球竞争中的定位与提升策略。中国商业史学会副会长、中央财经大学经济学院系主任兰日旭教授则从历史角度分析了京商在京津冀商文化中的地位及影响。此外，对外经济贸易大学教授孙玉琴、安徽师范大学教授梁仁志、南开大学教授李世杰、北京工商大学新商业经济研究院院长周清杰等分别就近代京津冀对外贸易协同发展、徽商与京津冀商文化的形成、津商文化的历史传承与创新、京津冀商贸业协同的制度性障碍与破局等议题发表了精彩演讲。





专家从左到右依次为：伏霖、文余源、兰日旭、孙玉琴、梁仁志、李世杰、周清杰

学术交流深入透彻

学术交流环节，与会专家围绕多个具体议题展开了深入交流。淮阴师范学院教授李德楠探讨了运河名城通州的端点地位与京通关系。中国政法大学商学院教授巫云仙分析了协同发展战略下京津冀商贸协同的发展机制及政策导向。首都经济贸易大学经济学院教授祁敬宇则通过研究清末民初京津冀地区的银行家，揭示了该区域金融发展的历史轨迹。北京师范大学历史学院副教授陈涛从历史视域下探讨了唐代的幽州与定州对京津冀联通的影响，南开大学经济学院副教授龚关分析了津派文化中官文化与市民文化的融合。此外，北京工商大学数字艺术研究院副院长陈晓环、南开大学经济学院副教授攸频、扬州大学宋桂杰教授、北京财贸职业学院王春娟教授、中国商业史学会理事、万里茶道专业委员会副主任兼秘书长田建、河北东方学院副教授赵伊、天津臻实商贸有限公司钱俊如也分别就京津冀地区老字号品牌形象设计、天津老字号文旅资源配置、京津冀商文化保护与传承、京津冀城市商旅文融合发展、晋商茶票商在津京津冀概述、京津冀商业文化遗

产保护与活化、非遗特色技艺的商业化落地：百纳拼布的产品创新与品牌化运营研究议题进行了深入交流。学术交流环节由中国商业史学会副会长、中央财经大学经济学院系主任兰日旭和中国商业史学会常务理事、中国政法大学商学院副院长熊金武主持。



专家从左到右依次为：李德楠、巫云仙、祁敬宇、陈涛、龚关、陈晓环、攸频、宋桂杰、王春娟、田建、赵伊、钱俊如、熊金武

货殖论坛不仅为专家学者提供了一个高水平的学术交流平台，还产生了多项重要成果。与会专家一致认为，京津冀商文化作为区域协同发展的重要文化支撑，

其研究对于促进三地经济文化交流、推动区域高质量发展具有重要意义。同时，论坛还促进了“中国战略商文化”研究工程的深入发展，为后续研究提供了丰富的素材和思路。值得一提的是，中国商业史学会未来将持续深入开展“货殖奖”评选活动，表彰在商业史及商文化研究领域做出突出贡献的学者和研究成果，激励更多人投身于这一重要领域的研究，为国家发展战略的实施以及中国式现代化建设提供坚实的学术支持。



随着论坛的成功举办，与会者纷纷表示将把论坛成果转化为实际研究和工作中的动力，为推动京津冀商文化的研究与传承、促进区域协同发展贡献自己的力量。中国商业史学会也将继续发挥学科优势，围绕国家重大战略实践活动，深入开展“中国战略商文化”研究，为中国式现代化进程提供有力的文化支撑和智力保障。

货殖论坛不仅彰显了中国商业史学会在商业史研究领域的领先地位，也为京津冀商文化的传承与发展注入了新的活力。未来，中国商业史学会将继续携手各界同仁，为推动商业史研究的繁荣发展贡献更多智慧和力量。

撰稿人：任家平

审稿人：郭冬梅